

Lausitz-Center wirbt für „Linkerhand“



Am 10. Mai erlebt in der Hoyerswerdaer Lausitzhalle die Oper „Linkerhand“ nach Brigitte Reimanns Roman ihre Uraufführung. Im Lausitz-Center am Lausitzer Platz wirbt dafür jetzt eine Vitrine, für die der Kunstverein Hoyerswerda um Martin und Helene Schmidt gemeinsam

mit der Lauter Werbefirma Siegel verantwortlich zeichnet. Eine zweite Vitrine beleuchtet das 25-Jahr-Jubiläum der Lausitzhalle. Karten für die Oper gibt es ab sofort unter anderem im Treffpunkt der SZ/ des Hoyerswerdaer TAGEBLATTes im Lausitz-Center.

Foto: Julia Lindenberger